INSTITUT
PRO REGULACI
HAZARDNÍCH HER

Případová studie reklamního webu hravelka.com:



Provozovatelé nelegálních hazardních her ke své propagaci využívají reklamní weby, na kterých nejsou žádné hazardní hry přímo provozovány. Tyto weby odkazují na širokou nabídku nelegálního hazardu a jsou optimalizovány tak, aby se zobrazovaly na vysokých pozicích ve vyhledávačích (Google, Seznam). Také se snaží zviditelnit pomocí PR článků, hackováním jiných webů, využíváním sociálních sítí, rozesíláním propagačních e-mailů a podobně. Takto získané návštěvníky pak přeposílají k nelegálním provozovatelům.

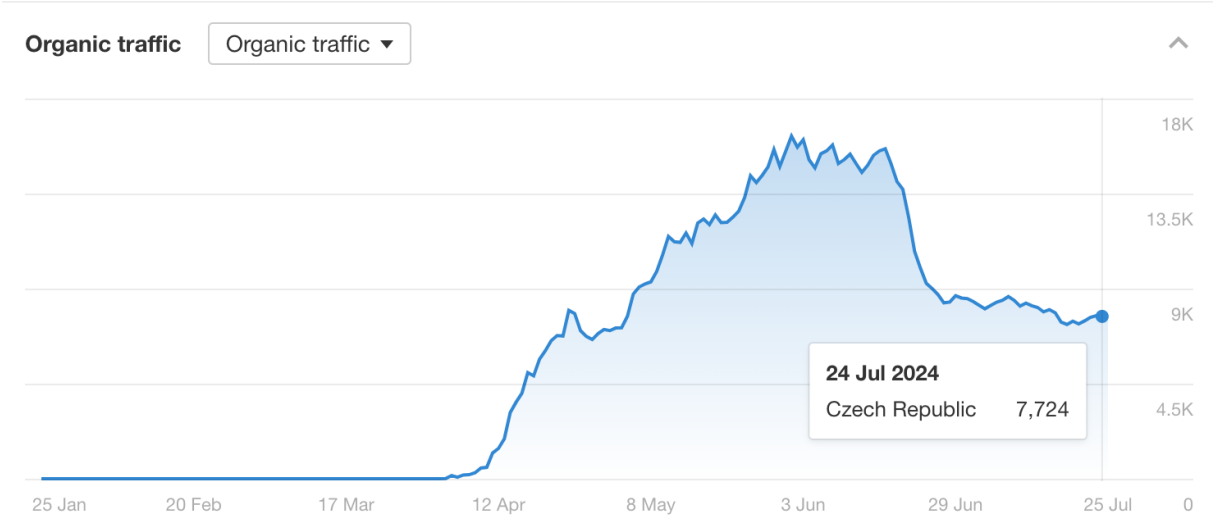
V minulosti nebylo možné reklamní weby blokovat (zapsat na blacklist), protože na nich nebyla provozována žádná hazardní hra. Nelegální provozovatelé toho využili k obcházení blacklistu – pokud na něj byli zapsáni, vytvořili duplicitní verzi svého webu a odkaz na něj umístili na reklamní weby, čímž si zajistili přísun zákazníků. Nyní je díky novele hazardního zákona již možné blokovat i reklamní weby (§84a, odst. 2 písmeno b) zákona č. 186/2016 Sb. o hazardních hrách, ve znění pozdějších předpisů).

Jedním z největších reklamních webů s nabídkou nelegálního hazardu byl hravelka.com (viz např. Černá kniha nelegálního hazardu). Tento web byl zapsán na blacklist 25. 3. 2024. Od této chvíle měli poskytovatelé připojení k internetu maximálně 14 dní na to, aby přestali web zobrazovat uživatelům. Pomocí nezávislé služby Ahrefs jsme sledovali, jak se na hravelka.com vyvíjela návštěvnost z vyhledávače Google. Historicky na hravelka.com přicházelo z Googlu až 18 000 uživatelů měsíčně a v době blokace to bylo kolem 13 000 uživatelů měsíčně. Po blokaci klesla návštěvnost na nulu.

Zrcadlová stránka



Blokace webu měla za důsledek rapidní pokles návštěvnosti, která postupně klesala až nulu. Majitelé webu v průběhu poklesu zareagovali spuštěním tzv. zrcadlového webu (web se stejným obsahem, ale jinou URL adresou) na adrese hravelka-cz.com. Návštěvnost tohoto nového webu začala pozvolna stoupat a zpočátku se zdálo, že dosáhne stejných hodnot, jaké dosahoval původní web. Tento trend se ale postupně obrátil, a ke dni 24. 7. 2024 měl web návštěvnost necelých 8 000 uživatelů měsíčně.



Po dalších dvou měsících je návštěvnost webu pod 1 000 uživatelů měsíčně (údaj z 25.9. 2024). Celkový vývoj návštěvnosti webu za posledních 6 měsíců ukazuje následující graf:



Výše uvedená data pocházejí ze služby Ahrefs, která měří pouze návštěvnost z vyhledávače Google.

Podobný propad se dá očekávat i u návštěvnosti z jiných vyhledávačů (Seznam, Bing atd.). Na tomto příkladu je možné sledovat, že pro nelegální reklamní web není tak snadné obejít blokaci pomocí vytvoření zrcadlové stránky. Ta totiž vůbec nemusí dosahovat stejné hodnoty návštěvnosti, jakou měl původní web.

Přesto je však důležité i tyto zrcadlové stránky opět blokovat, protože kromě návštěvnosti z vyhledávačů mohou získávat návštěvnost i z jiných zdrojů – například ze sociálních sítí nebo e-mailového marketingu.

Porovnání návštěvnosti hravelka.com a zrcadlového webu hravelka-cz.com:

- Oba weby slouží k propagaci nelegálních provozovatelů hazardních her, propagují přes 30 různých nelegálních brandů.

- Web **hravelka.com** měl návštěvnost z vyhledávače Google mezi 13 000 a 18 000 návštěv měsíčně. Celková roční návštěvnost byla přibližně 190 000 návštěv. Po blokaci klesla návštěvnost na nulu.

- Zrcadlový web **hravelka-cz.com** získal od svého spuštění návštěvnost z Googlu přibližně 44 000 návštěv a aktuálně dosahuje návštěvnosti pod 1 000 uživatelů měsíčně, jeho návštěvnost z Googlu tedy nepřekročí 50 000 návštěv za rok 2024 a v příštím roce bude tato návštěvnost pravděpodobně zcela minimální.

- Návštěvnost této nelegální nabídky tedy ročně poklesla o 140 000 návštěv. Jedná se o 74 % pokles návštěvnosti v meziročním srovnání. Aktuální návštěvnost tvoří dokonce pouhých 7 % původní návštěvnosti, což znamená propad o 94 %.

Zdroj: Institut pro regulaci hazardních her z.s. ve spolupráci s GTO Solutions, s.r.o.