NEWSletter



Červenec

INSTITUT
PRO REGULACI
HAZARDNÍCH HER

2026

MISTROVSTVÍ SVĚTA 2026 PŘEPSALO HISTORII SÁZENÍ. CELKOVÝ OBJEM SÁZEK DOSÁHL TÉMĚŘ 600 MILIARD DOLARŮ



Fotbalové mistrovství světa 2026 se stalo největší sázkařskou událostí v historii. Podle analytické společnosti GCI (Gaming Compliance International) dosáhl celkový objem uzavřených sázek během turnaje přibližně **593 miliard dolarů** (zhruba 12,5 bilionu korun). Rekordní zájem fanoušků podpořilo nejen rozšíření šampionátu na 48 týmů a 104 zápasů, ale také výrazně širší dostupnost legálního online sázení než při předchozím světovém šampionátu v Kataru.

Přesto se ukazuje, že z rekordního objemu sázek profitoval především nelegální trh. Odhady GCI uvádějí, že přibližně **69 % všech sázek**, tedy více než **409 miliard dolarů**, prošlo přes neregulované platformy.

Rozšířený šampionát přinesl více zápasů i více sázek

Letošní mistrovství světa bylo prvním v historii, kterého se zúčastnilo 48 reprezentací. Delší turnaj a vyšší počet utkání prodloužily období, během něhož mohli fanoušci sázet, což se promítlo do rekordních objemů.

Z rekordního šampionátu těžila také Mezinárodní fotbalová federace FIFA. Její příjmy za celý komerční cyklus 2023–2026 se odhadují na přibližně **13 miliard dolarů**, což představuje meziroční nárůst o více než 70 % oproti předchozímu období. Samotný šampionát vynesl podle odhadů kolem **8,9 miliardy dolarů**, především díky vyšším příjmům z televizních práv, sponzoringu i prodeje vstupenek.

Regulovaný trh výrazně posílil

Od mistrovství světa v roce 2022 se významně změnilo regulatorní prostředí. Ve Spojených státech bylo během letošního turnaje legální mobilní sportovní sázení dostupné již ve **39 státech**, zatímco před čtyřmi lety přibližně ve třiceti.

Významnou změnou prošla také Brazílie, která vstoupila do šampionátu poprvé jako plně regulovaný trh po spuštění licenčního systému na začátku roku 2025. Analytici odhadují, že právě Brazílie vytvořila přibližně **deset procent celosvětového objemu sázek** na mistrovství světa.

Evropské trhy zároveň zůstávají silně regulované, jednotlivé státy však uplatňují odlišná pravidla zejména v oblasti reklamy, bonusových nabídek nebo nově vznikajících predikčních trhů.

Rekordy hlásili i největší sázkoví provozovatelé

Historicky nejvyšší zájem o fotbal zaznamenaly během turnaje také největší sázkové společnosti. Americké společnosti FanDuel a DraftKings uvedly, že úvodní zápasy reprezentací USA a Brazílie přinesly nejvyšší počet aktivních sázejících i největší objem přijatých sázek na fotbal v historii obou platforem.

Mezi nejnavštěvovanější světové sázkové značky podle internetové návštěvnosti patřily během posledního měsíce turnaje Stake, Betano, SportyBet, bet365 nebo Superbet. Data zároveň potvrzují, že globální trh zůstává velmi roztříštěný a žádný provozovatel na něm jednoznačně nedominuje.

Predikční trhy získávají na významu

Významným fenoménem letošního šampionátu byly také predikční trhy. Platformy Kalshi a Polymarket zaznamenaly během června společný měsíční objem ob-

chodů téměř **45 miliard dolarů**, přičemž největší zájem směřoval na kontrakty týkající se celkového vítěze mistrovství světa.

Právě postavení těchto platforem zůstává předmětem regulatorních sporů. Zatímco některé státy je považují za finanční produkty, jiné je řadí mezi hazardní hry vyžadující licenci. Například Španělsko přístup ke Kalshi i Polymarketu zablokovalo, Brazílie predikční trhy zakázala úplně.

Největším vítězem zůstává černý trh

Podle společnosti H2 Gambling Capital činil objem sázek uzavřených u licencovaných provozovatelů po celém světě přibližně **60 miliard dolarů**. To znamená, že regulovaný sektor představoval pouze menší část všech prostředků prosázených během turnaje.

Nelegální provozovatelé si podle odhadů připsali více než dvě třetiny všech sázek. Právě tento rozdíl je podle analytiků jednou z největších výzev současné regulace hazardních her. Přestože legální trhy dále rostou a přibývají nové jurisdikce, rekordní sportovní události stále ve značném rozsahu využívají také nelicencované platformy, které nepodléhají dohledu regulátorů ani standardním pravidlům ochrany hráčů.

Mistrovství světa 2026 tak kromě sportovních rekordů ukázalo také pokračující proměnu globálního sázkového trhu. Vedle tradičních licencovaných sázkových kanceláří stále větší roli hrají predikční platformy a zároveň přetrvává mimořádně silná pozice nelegálního trhu, který zůstává jedním z hlavních problémů regulatorních orgánů po celém světě.

STÁT POPRVÉ MÍŘÍ NA PREDIKČNÍ TRHY. POLYMARKET SE DOSTAL NA BLACKLIST A MŮŽE ZMĚNIT BOJ S NELEGÁLNÍM ONLINE HAZARDEM



Česká republika udělala významný krok v regulaci predikčních trhů. Ministerstvo financí zařadilo platformu Polymarket na Seznam nepovolených internetových her a přístup k platformě byl v České republice následně zablokován. Česko se tak připojilo k rostoucímu počtu evropských zemí, které proti predikčním trhům zasahují. Přístup k Polymarketu byl v posledních měsících omezen nebo zablokován například v Německu, Belgii, Rumunsku, Švýcarsku, Polsku, Řecku, Kypru, Portugalsku, Španělsku nebo nově Norsku a Francii.

Nejde přitom pouze o další položku na seznamu nepovolených webů. Případ Polymarketu představuje významný regulatorní krok vůči predikčním trhům, jejichž právní postavení se v posledních letech stalo předmětem intenzivních debat nejen v České republice, ale i v dalších evropských státech.

Od Černé knihy k regulatornímu kroku

Téma predikčních trhů jsme v České republice otevřeli už ve druhém vydání Černé knihy nelegálního hazardu. Na toto téma následně navázala soustavná práce IPRH v

rámci Národní platformy pro boj s nelegálním hazardem. Jejím důležitým výstupem byla právní a komparativní analýza, kterou jsme předložili a v níž jsme zmapovali, jak se k predikčním trhům staví regulátoři v dalších evropských zemích i mimo Evropu, včetně konkrétních opatření přijímaných vůči Polymarketu.

Nešlo tedy pouze o odbornou diskusi o novém fenoménu. IPRH se tématu dlouhodobě věnoval, shromažďoval zahraniční zkušenosti a přinášel je do debaty v rámci Národní platformy. Právě tato práce pomohla zasadit predikční trhy do širšího kontextu boje s nelegálním hazardem a vytvořit podklad pro posouzení, jak k nim přistupovat z pohledu české regulace.

Zařazení Polymarketu na Seznam nepovolených internetových her tak nepřišlo izolovaně. Předcházela mu soustavná odborná práce, která začala už otevřením tématu v Černé knize a pokračovala jeho systematickým zpracováním ze strany IPRH v rámci Národní platformy. Rozhodnutí Ministerstva financí nyní posouvá tuto práci od odborné a právní roviny ke konkrétnímu regulatornímu zásahu.

Sázka, které se říká jinak

Predikční trhy se prezentují jako moderní finanční nebo informační nástroj. Pro běžného uživatele však fungují velmi podobně jako sázka: člověk vloží peníze na nejistý budoucí výsledek a čeká, zda se jeho odhad naplní. Rozdíl je často pouze v terminologii. Místo „sázky“ se mluví o „kontraktu“, místo „kurzu“ o „pravděpodobnosti“ a místo „výhry“ o „výnosu“.

Uživatelé přitom mohou obchodovat s výsledky reálných událostí – například s tím, kdo vyhraje volby, jak dopadne sportovní utkání, zda padne konkrétní politické rozhodnutí nebo jakou teplotu naměří vybraná meteorologická stanice.

Evropští regulátoři už tento problém pojmenovali napřímo. Nizozemský regulátor KSA nařídil Polymarketu ukončit působení v zemi a uvedl, že podobné sázky nejsou povoleny ani držitelům licence. Francouzský regulátor ANJ upozornil na návykové charakteristiky, nedostatečnou ochranu hráčů a riziko manipulace událostí. Britská Gambling Commission zase upozornila, že predikční platformy se nemohou vyhnout hazardní regulaci jen tím, že své produkty označí jinou terminologií.

Z okrajového fenoménu miliardový byznys

Význam predikčních trhů navíc nelze posuzovat pouze podle jejich technologické novosti. Z původně okrajového fenoménu se stal globální byznys s objemy ve stovkách miliard dolarů. Na platformě Kalshi se v roce 2025 obchodovalo přibližně 238 miliard dolarů, u Polymarketu to bylo zhruba 220 miliard dolarů. Měsíční objemy obou platforem se pohybují v řádu desítek miliard dolarů.

Čím více peněz se váže na výsledek konkrétních událostí, tím větší je také potenciální motivace jejich výsledek ovlivňovat nebo využívat neveřejné informace.

Když se dá sázet na všechno, roste motivace ovlivnit výsledek

Predikční trhy nevytvářejí pouze riziko, že lidé budou prohrávat peníze mimo regulovaný hazardní trh. Vytvářejí také motivaci ovlivňovat samotné události nebo zneužívat neveřejné informace.

U legálního hazardu tato rizika známe, a právě proto existují pravidla, dohled, monitoring podezřelých sázek, spolupráce se sportovními organizacemi, nástroje proti match-fixingu, AML kontroly a povinnost identifikovat hráče. U predikčních trhů se stejná rizika objevují v mnohem širším spektru událostí, ale bez srovnatelné ochrany.

Ukazuje to například případ z Francie, kde úřady řešily podezřelé výkyvy teploty u letiště Charlese de Gaulla, které se shodovaly s výnosnými sázkami na Polymarketu. K ovlivnění výsledku měření podle vyšetřovatelů stačilo fyzicky zahřát teplotní čidlo a některé sázky přinesly zisk v řádu desítek tisíc dolarů. Dalším příkladem je případ amerického vojáka, který byl obviněn z využití neveřejných vládních informací o operaci proti venezuelskému prezidentovi Nicolási Madurovi a na těchto sázkách měl vydělat více než 400 tisíc dolarů.

Rozhodnutí Ministerstva financí vytváří důležitý precedent

Zařazení Polymarketu na Seznam nepovolených internetových her představuje významný precedent pro český trh. Potvrzuje, že ani nové digitální produkty nemohou obcházet pravidla, která chrání hráče, předcházejí praní špinavých peněz, zajišťují dohled nad provozovateli a vytvářejí férové podmínky mezi legálním a nelegálním trhem.

Pro IPRH je zároveň důležité, že nejde o izolovaný případ jedné platformy, ale o první konkrétní test přístupu české regulace k celé kategorii predikčních trhů. Na mezinárodním trhu působí další obdobné platformy a bude proto důležité průběžně vyhodnocovat, zda i jejich nabídka nenaplňuje znaky nepovolené hazardní hry podle českého práva.

Od regulatorního kroku k mediálnímu ohlasu

Rozhodnutím Ministerstva financí ale práce na tématu pro IPRH neskončila. Na zařazení Polymarketu na Seznam nepovolených internetových her jsme bezprostředně reagovali vlastní tiskovou zprávou a aktivně jsme téma komunikovali s médii v České republice i v zahraničí. Vedle samotného regulatorního kroku jsme médiím nabídli také širší kontext predikčních trhů, jejich rychlého růstu a rizik, která s sebou přinášejí.

Téma vzbudilo výrazný mediální ohlas v Česku i zahraničí. V ČR o něm informovaly například Seznam Zprávy, Deník.cz, Hrot24 a Ekonomický deník, v zahraničí pak SBC, iGB, crypto.news a European Gaming. Tisková zpráva IPRH tak pomohla dostat český pohled na regulaci predikčních trhů i do mezinárodní odborné debaty.

Ukazuje se tak celý řetězec práce IPRH. Od identifikace nového rizika, přes odbornou analýzu a práci s regulátory až po aktivní komunikaci tématu směrem k veřejnosti a médiím.

MINISTERSTVO FINANCÍ VYPOŘÁDALO PŘIPOMÍNKY. U AML ZŮSTÁVÁ VĚTŠINA POŽADAVKŮ HAZARDNÍHO SEKTORU BEZ ZMĚNY



Ministerstvo financí dokončilo vypořádání připomínek k návrhu zákona o ekonomické ochraně státu (ZEOS) a k novele zákona o hazardních hrách. Přestože některé připomínky zohlednilo úpravou návrhu nebo doplněním důvodové zprávy, u většiny zásadních požadavků zůstává jeho postoj beze změny. Pro provozovatele hazardních her tak bude klíčové připravit se především na rozsáhlé změny v oblasti AML.

U připomínek k ZEOS Ministerstvo financí opakovaně argumentuje tím, že podstatná část nové regulace vychází přímo z evropského AML balíčku. Prostor pro odlišnou českou úpravu je proto podle ministerstva omezený.

MF například odmítlo požadavek, aby se sankce u provozovatelů hazardních her odvíjely od GGR namísto účetního obratu. Zároveň ale uvedlo, že obrat představuje pouze maximální zákonný strop a při stanovení konkrétní pokuty musí být zohledněna reálná ekonomická situace provozovatele, tedy prakticky i jeho GGR. Výrazně vyšší sankce mají být podle MF vyhrazeny zejména pro závažná, opakovaná či soustavná porušení AML povinností.

Beze změny zůstává také maximální počet pěti kontaktních osob pro komunikaci s Finančním analytickým úřadem. Ministerstvo argumentuje zkušeností FAÚ, podle níž může větší počet kontaktních osob komplikovat komunikaci v urgentních případech. U provozovatelů, kteří kontaktní osoby neurčí, bude komunikaci zajišťovat compliance officer.

Významnou změnou bude také přechod AML dohledu z FAÚ na Celní správu. MF odmítlo požadavek na přesnější zákonné vymezení přímého přístupu Celní správy do AML/CFT systémů provozovatelů. Konkrétní technické limity podle něj není vhodné stanovovat přímo v zákoně. Podobně ministerstvo nevyhovělo požadavku na zákonné mantinely pro rozsah a frekvenci AML výkaznictví. Do důvodové zprávy však doplní důraz na proporcionalitu a

minimalizaci administrativní zátěže.

Otevřenou otázkou zůstává výklad povinnosti hloubkové kontroly u transakcí od 2 000 eur. IPRH upozornil na nejasnost, zda se tato povinnost vztahuje pouze na příležitostné transakce, nebo také na transakce v rámci již existujícího obchodního vztahu. MF k otázce neposkytlo věcný výklad s odkazem na přímou použitelnost evropského AML nařízení.

U novely zákona o hazardních hrách MF naopak některé praktické otázky posunulo. U nové úpravy zákazu nátlakových praktik při pobízení k účasti na hazardní hře ministerstvo připustilo možnost metodického stanoviska, které by mělo pomoci vyjasnit význam tohoto nového pojmu. Zároveň výslovně uvedlo, že samotná pasivní dostupnost her v uživatelském účtu nemá být zakázána.

Ministerstvo také doplní lhůtu pro zveřejnění herních plánů a povolení u land-based provozovatelů. U ustanovení umožňujícího zrušení povolení při závažném porušení pak trvá na formulaci založené na významném zhoršení ochrany zdraví, veřejného pořádku nebo jiného veřejného zájmu.

Pro provozovatele je nyní nejdůležitější sledovat další legislativní proces a připravit se na změny, které přinese AML balíček. Nařízení AMLR začne být účinné 10. července 2027 a do té doby musí být přijata také česká úprava v podobě ZEOS.

POLSKÝ HAZARD MEZI RŮSTEM A DAŇOVOU PASTÍ. PŘÍSNÁ PRAVIDLA DRŽÍ TRH POD KONTROLOU, ZÁROVEŇ POSILUJÍ ŠEDOU ZÓNU



Polský trh s hazardními hrami patří mezi nejrychleji rostoucí v Evropě. Zároveň ale čelí problému, který stále více řeší provozovatelé i odborníci: vysoké zdanění a státní monopol v některých oblastech podle nich komplikují rozvoj legálního trhu a vytvářejí prostor pro nelegální nabídky.

Polsko se v posledních letech stalo jedním z nejzajímavějších hazardních trhů střední Evropy. Země s téměř 38 miliony obyvatel těží z rostoucí ekonomiky, digitalizace služeb a vysokého zájmu veřejnosti o sportovní sázení. Přestože trh roste, provozovatelé upozorňují, že jeho další potenciál omezuje jeden z nejpřísnějších daňových systémů v Evropě.

Polský případ ukazuje širší evropské dilema. Jak nastavit pravidla tak, aby stát získal odpovídající daňové příjmy, zároveň ale zachoval atraktivní legální nabídku a dokázal účinně omezovat nelegální trh.

Daňový systém, který patří k nejpřísnějším v Evropě

Současná podoba polské regulace vychází ze zákona o hazardních hrách z roku 2009, který vznikl v atmosféře politického skandálu známého jako „Blackjack-gate“. Aféra tehdy vedla k rezignaci několika vysokých představitelů vlády a výrazně ovlivnila následný přístup státu k regulaci hazardu.

Výsledkem bylo zavedení jednoho z nejtvrdších daňových režimů v Evropě. Provozovatelé sportovních sázek platí daň ve výši 12 procent z objemu vsazených částek, nikoliv ze skutečně dosaženého zisku. U kasin pak platí 50procentní daň z hrubých příjmů (GGR).

Vedle toho hráči odvádějí daň z výher, která je vybírána přímo prostřednictvím provozovatelů.

Právě takzvaná obratová daň je podle provozovatelů hlavním problémem. Na rozdíl od daně z hrubých příjmů nezohledňuje skutečný ekonomický výsledek podnikání a vytváří tlak na vyšší marže.

„Obratová daň je ze své podstaty proti zákazníkům. Omezuje možnosti nabídnout hráčům konkurence-

schopnější produkt," uvedl Myke Foster, ředitel pro herní oblast skupiny Fortuna Entertainment Group.

Podle analytické společnosti H2 Gambling Capital dosahuje průměrná marže sportovních sázek v Polsku přibližně 32 procent. To je výrazně více než v řadě dalších evropských zemí. Důvodem je snaha provozovatelů pokrýt daň z objemu sázek a současně vyrovnat nejistotu, kterou tento model přináší.

Změna daňového modelu by mohla podpořit legální trh

Debata o změně polského daňového systému není nová. Ekonom a bývalý ministr financí Konrad Raczkowski již dříve navrhoval nahradit 12procentní obratovou daň systémem založeným na zdanění hrubých příjmů, například ve výši 20 až 25 procent.

Taková změna by podle odhadů krátkodobě znamenala pokles příjmů státního rozpočtu. Při současném objemu trhu by stát pravděpodobně vybral méně než dnes.

Odborníci ale upozorňují, že cílem regulace nemůže být pouze maximalizace okamžitého daňového výnosu.

„Optimální nastavení daní může vést ke snížení krátkodobého výběru, ale hlavním cílem regulace by nikdy neměla být pouze výše vybraných daní. Klíčová je rovnováha mezi příjmy státu, konkurenceschopností trhu a mírou zapojení hráčů do legálního prostředí," uvedl Ed Birkin z H2 Gambling Capital.

Podle zastánců reformy by atraktivnější podmínky pro legální provozovatele mohly pomoci snížit podíl nelegálních nabídek.

Trh roste, ale nelegální nabídky nezmizely

Paradoxem polského trhu je, že přes vysoké daňové zatížení stále výrazně roste. Celkový objem hazardního trhu včetně online a kamenných provozů by měl v roce 2026 dosáhnout téměř 5 miliard dolarů.

Samotný růst trhu však automaticky neznamená, že regulace funguje optimálně.

Podle odhadů H2 Gambling Capital se míra zapojení hráčů do legálního online sportovního sázení pohybuje přibližně mezi 78 a 88 procenty. U online kasin je situace výrazně horší – podíl legálního trhu se odhaduje pouze kolem 59 procent.

Problém představuje zejména skutečnost, že nelegální provozovatelé mohou nabídnout produkty bez nákladů spojených s regulací, daněmi nebo povinnostmi v oblasti ochrany hráčů.

„Pokud stát omezuje legální společnosti v nabídce služeb, které zákazníci evidentně požadují, část hráčů si tyto služby najde jinde. A tam už stát nemá kontrolu ani nad ochranou spotřebitele, ani nad výběrem daní," upozorňuje Foster.

Státní monopol na online kasina zůstává předmětem debaty

Další významnou otázkou polského trhu je budoucnost státního monopolu v oblasti online kasin.

Od reformy v roce 2017 má výhradní právo provozovat online kasino státní společnost Totalizator Sportowy. Ta zároveň kontroluje také trh technických her mimo kamenná kasina.

Zastánci současného systému argumentují, že státní monopol umožňuje lepší kontrolu trhu a omezení negativních dopadů hazardu.

Kritici naopak tvrdí, že zákaz legální nabídky online kasin ze strany soukromých licencovaných společností pouze posiluje nelegální sektor.

„Zákazníci vědí, že online kasina existují. Vidí je na sociálních sítích a internetu. Pokud jim legální značky nemohou nabídnout regulovanou alternativu, stát tím paradoxně zvyšuje prostor pro nelegální provozovatele," uvedl Foster.

Podle průzkumu společnosti Ariadna Research z roku 2025 však část veřejnosti státní monopol podporuje. Zachování současného systému podpořila přibližně polovina respondentů, zatímco proti bylo 16 procent dotázaných.

Politika bude rozhodující

Případná změna polského hazardního systému bude nakonec především politickou otázkou. Nadcházející parlamentní volby v roce 2027 mohou být bodem, kdy se téma reformy znovu otevře.

Současné hlavní politické strany však nejsou k výraznější liberalizaci příliš nakloněny. Historická zkušenost s aférou Blackjack-gate stále ovlivňuje politickou citlivost tématu.

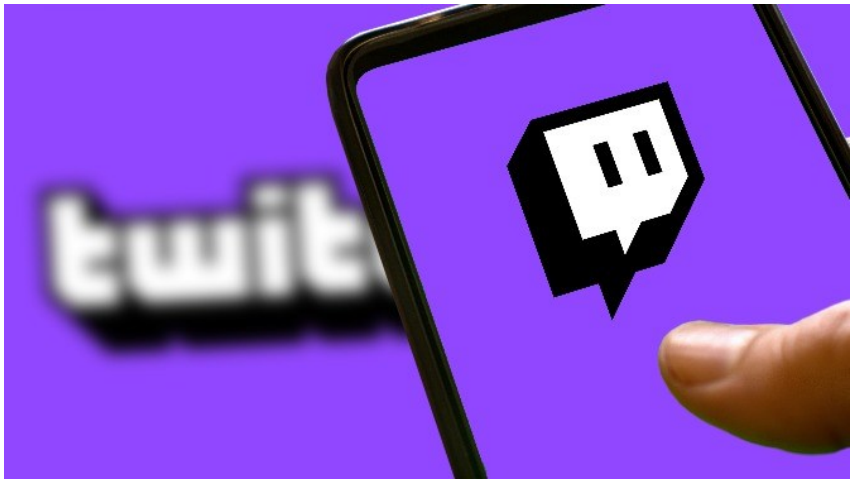
Určitou inspirací může být Finsko, které připravuje přechod od státního monopolu k licenčnímu modelu pro online hazard. Pokud se finská reforma ukáže jako úspěšná, může posílit argumenty zastánců změn i v dalších evropských zemích.

Polsko tak stojí před podobnou otázkou jako řada dalších regulovaných trhů: zda je lepší maximalizovat krátkodobý výběr daní, nebo vytvořit prostředí, ve kterém bude legální trh dostatečně atraktivní, aby dokázal konkurovat nelegálním nabídkám.

ŠVÉDSKO VARUJE PŘED REKLAMOU NELEGÁLNÍCH WEBŮ. INFLUENCEŘI A SOCIÁLNÍ SÍTĚ SE STÁVAJÍ HLAVNÍM NÁSTROJEM

Švédský regulátor hazardních her upozorňuje na rostoucí význam influencerů, affiliate sítí a sociálních médií při propagaci nelegálních online kasin. Kanály, které mají výrazný dosah zejména mezi mladšími uživateli internetu, podle úřadu stále častěji využívají provozovatelé bez licence k oslovení švédských hráčů.

Nová zpráva švédského úřadu pro dohled nad hazardními hrami Spelinspektionen mapuje způsoby, kterými nelegální provozovatelé propagují své služby a obcházejí zavedené kontrolní mechanismy. Mezi nejvýznamnější kanály patří affiliate marketing, streamovací platformy, sociální sítě nebo uzavřené komunikační skupiny.



„Nelegální trh se stále více přizpůsobuje digitálnímu prostředí. Provozovatelé využívají nástroje, které umožňují rychle měnit domény, skrývat skutečný původ reklamních kampaní a cílit na konkrétní skupiny uživatelů," upozorňuje regulátor.

Affiliate sítě jako vstupní brána k nelegálním kasinům

Jedním z hlavních problémů jsou podle švédského úřadu affiliate sítě a takzvané link farms – webové stránky vytvořené za účelem přesměrování uživatelů na nelegální hazardní služby.

Tyto domény často fungují pouze krátkou dobu, přesto dokážou oslovit tisíce uživatelů. Po zásahu regulátorů nebo zablokování následně mizí a objevují se pod novými názvy.

Pozornost regulátora vzbudily také weby využívající švédské internetové domény (.se), které mohou působit jako lokální služby. Ve skutečnosti však uživatele přesměrovávají na zahraniční hazardní stránky bez švédské licence.

Influenceři otevírají nelegálnímu trhu cestu k mladším hráčům

Významnou roli podle zprávy hrají influenceři, kteří propagují nelegální provozovatele prostřednictvím sociálních sítí a streamovacích platforem.

Problém se týká zejména služeb, jako jsou Twitch nebo Kick. Influenceři zde využívají partnerské odkazy, promo kódy, soutěže nebo různé formy zapojení uživatelů.

Zatímco Twitch již v minulosti omezil propagaci řady nelegálních hazardních značek, podle švédského regulátora se část aktivity přesunula na alternativní platformy. Někteří influenceři zároveň začali cílit na zahraniční publikum nebo přesouvat svou činnost na jiné sociální sítě.

Regulátor upozornil také na využívání velkých sociálních platforem, jako jsou Meta Platforms, TikTok, Snapchat nebo X. Právě zde se objevují skryté reklamní kampaně, affiliate odkazy nebo obsah, u kterého není vždy zřejmé, že jde o placenou propagaci.

Obavy vyvolává také využívání zahraničních influencerů, kteří začali vytvářet obsah ve švédštině, nebo použití technologií typu deepfake, kdy jsou k propagaci falešně využívány tváře známých osobností.

Umělá inteligence komplikuje kontrolu digitální reklamy

Švédský regulátor upozorňuje také na využívání pokročilejších nástrojů digitální reklamy. Nelegální provozovatelé podle něj využívají programatickou reklamu a nástroje založené na umělé inteligenci, které mohou pomáhat obcházet seznamy blokovaných webů nebo skrývat skutečný účel reklamních kampaní.

Problém představují rovněž SMS kampaně. Úřad eviduje opakované případy zpráv propagujících nelegální hazard, které byly zasílány také lidem využívajícím švédský systém sebevyloučení Spelpaus.

Od srpna letošního roku mají ve Švédsku vstoupit v platnost přísnější technické požadavky na fungování systému Spelpaus. Změny mají zahrnovat například důkladnější kontroly, přísnější ověřování a nové identifikátory držitelů licencí.

Nelegální reklama se přesouvá i do uzavřených komunit

Regulátor upozornil rovněž na využívání šifrovaných nebo polouzavřených komunikačních platforem, zejména služby Telegram. Ty slouží k šíření affiliate odkazů, pořádání soutěží nebo distribuci reklamních kódů.

Pozornost se zaměřila také na oblast esportu. Podle švédského úřadu se zde stále více prosazují takzvané skin-betting platformy a kryptoměnová kasina, která prostřednictvím sponzoringu esportových turnajů oslovují mladší publikum.

Stejné trendy sleduje i Česká republika

Zjištění švédského regulátora potvrzují trend, který se objevuje také na českém trhu. I v České republice se nelegální provozovatelé stále častěji nesoustředí pouze na klasickou podobu internetové reklamy, ale využívají sociální sítě, influencery, affiliate sítě nebo další formy digitální propagace.

Evropa zpřísňuje pravidla pro influencer marketing

Švédská zpráva přichází v době, kdy Evropská unie připravuje další pravidla pro digitální reklamu. Návrh evropského zákona Digital Fairness Act (DFA) má přinést přísnější pravidla pro některé formy cílené reklamy a větší odpovědnost online platforem i influencerů.

Regulace influencer marketingu se přitom stává jedním z hlavních témat evropské debaty o reklamě hazardních her. Podobné otázky řeší také další evropské země, které se snaží omezit propagaci nelegálních provozovatelů mimo kontrolovaný licencovaný trh.

Ve Švédsku je propagace hazardních her bez licence podle zákona trestným činem. Významným případem byl březen 2026, kdy influencer dostal trest odnětí svobody v délce 22 měsíců za hospodářské trestné činy spojené mimo jiné s propagací nelegálního hazardu.

Šlo o první známý případ ve Švédsku, kdy propagace nelegálního online hazardu vedla k odsouzení.

Zkušenost Švédska i dalších evropských zemí ukazuje, že boj proti nelegálnímu trhu se už neodehrává pouze na úrovni blokování webových stránek. Stále důležitější roli hraje kontrola digitální reklamy, spolupráce s technologickými platformami a schopnost rychle reagovat na nové marketingové strategie nelegálních provozovatelů. Stejné výzvy řeší také český trh, kde se nelegální nabídka rovněž stále více přesouvá do online prostředí a využívá nové komunikační kanály.